

Évaluer la maturité digitale de l'entreprise pour optimiser sa transformation

Objectifs.

La révolution digitale concerne l'ensemble des entreprises et provoque des ruptures importantes pour un grand nombre d'entre elles. Or les études montrent que la plupart des grandes entreprises et ETI sont mal préparées pour faire face à cette situation de rupture et à ce changement de paradigme. Cette maturité digitale insuffisante peut provenir notamment d'une incompréhension de l'impact du numérique sur l'économie et la société, d'une sous-évaluation de ces impacts et des transformations à venir, de l'incapacité à changer leur représentation du monde et leur mode de pensée, de la difficulté à concevoir concrètement la transformation digitale à engager, voire d'une réticence sur les technologies émergentes.

Il est donc indispensable d'appréhender précisément les enjeux et les exigences propres à chaque entreprise en matière de transformation digitale et de déterminer le niveau de maturité à viser. L'impact de la digitalisation de l'économie et de la société varie en effet fortement selon les entreprises. Pour certaines, il s'agit d'une remise en cause profonde de leurs business models et de leur mode de fonctionnement, pour d'autres l'impact porte principalement sur les relations clients, pour d'autres encore la transformation porte essentiellement sur les processus internes (supports, production, logistique, ...). L'intensité et la vitesse de l'impact de la digitalisation sont également variables selon les entreprises.

Il s'agit donc d'évaluer rapidement et de façon structurée et argumentée :

- La connaissance et la compréhension par les dirigeants des transformations de leur écosystème et des ruptures en cours et à venir.
- Les actions déjà engagées et prévues par l'entreprise, ainsi que les éventuels manques.
- Les opportunités, les menaces et les exigences à prendre en compte par l'entreprise pour sa stratégie, son ou ses modèle(s) économique(s), et en conséquence son organisation, son fonctionnement, son SI, son management, sa culture...
- Les capacités humaines, managériales, techniques, financières... à faire face et à tirer profit des bouleversements en cours et à venir, mais aussi des partenariats nouveaux à bâtir.
- Le niveau de maturité digitale de l'entreprise à viser et le plan de transformation à mettre en place pour assurer sa réussite à court, moyen et long terme.

Domaines traités.

Les ruptures et transformations de l'écosystème de l'entreprise.

- Les innovations technologiques et business à considérer, leurs conséquences potentielles, les scénarios possibles.
- Les impacts potentiels sur le ou les modèle(s) économique(s) (création de valeur, rôle des données et informations...), la chaîne de valeur (activités à renforcer, externaliser, créer, co-gérer...) et les grands processus (relation clients, innovation, production, supply chain...).
- Les impacts potentiels sur l'environnement concurrentiel (nouveaux entrants, création et captation de la valeur...) et l'offre (nouveautés/suppression/obsolescence/transformation)

La position et la maturité de l'entreprise.

- La vision des dirigeants et du Codir par rapport à ces ruptures et transformations, le niveau de cohérence, la convergence des analyses et points de vue.
- L'avenir perçu de l'entreprise et la formalisation de sa stratégie.
- Les actions engagées, les résultats obtenus, les actions prévues.
- Les changements sur le(s) modèle(s) économique(s), sur les relations clients, sur les processus.
- Les moyens humains et financiers dédiés, l'implication des membres du CoDir/ComEx.
- Les atouts, les handicaps et les enjeux vis-à-vis de la transformation numérique (compétences, SI, orientation clients, agilité stratégique et managériale, culture...).

L'avenir et la transformation numérique.

- Les scénarios pour le futur de l'entreprise dans un monde digital.
- Le niveau de maturité à viser.
- Les options pour le processus de transformation numérique.

Les apports et activités réalisées.

- Mise en perspectives des développements, innovations technologiques et des transformations économiques et sociétales.
- Capacité à challenger de façon argumentée et illustrée la vision, les analyses, les modèles... des responsables afin de construire une vision actualisée, réaliste, solide et partagée de l'avenir de l'entreprise.
- Entretiens avec les membres du CoDir/ComEx et quelques responsables clés, ainsi que quelques groupes de hauts-potentiels.
- Réunions, séminaires de partage et de mobilisation.